



**CREAF**



SEVERO  
OCHOA  
EXCELLENC

# PLAN DE LENGUAS

El plan de lenguas de la UAB asume el compromiso de combinar su clara proyección internacional con su responsabilidad especial hacia la lengua catalana. Un doble compromiso con dos implicaciones directas. Por un lado, incorporar el multilingüismo en el seno del centro, como resultado del contexto que establece el actual espacio internacional de investigación, con las consiguientes movilidad académica y movilidad profesional. Por otro, el compromiso con la sociedad catalana de proteger, usar y promover la lengua propia de Catalunya. En este marco, la UAB y en consecuencia el CREA F reconocen que:

El **catalán** es la lengua propia, y oficial junto con el castellano, de Catalunya y, por consiguiente, es la lengua propia de la UAB y del CREA F. El **castellano** es una de las dos lenguas oficiales de la UAB y del CREA F que, junto con el inglés, actúan como lenguas imprescindibles para la captación y fidelización de talento, para alcanzar los objetivos de internacionalización y desarrollar la excelencia del CREA F. El **inglés** se ha convertido en lengua franca de la comunidad académica internacional. Por esta condición, cada vez es más utilizada como lengua de trabajo efectiva en la actividad del centro y en entornos profesionales; convirtiéndose, así, en un activo clave para nuestro desarrollo.

Por último, el CREA F tiene el objetivo de divulgar y comunicar su actividad científica a los diferentes públicos que conforman la sociedad. Las analíticas de nuestras redes sociales nos dicen que actualmente nos siguen personas que utilizan o consumen información en las siguientes lenguas: **Twitter** 32% catalán, 34,2% castellano, 15,1% inglés, **Instagram** 32% catalán, 56% castellano. Estas proporciones, junto con los objetivos y necesidades mencionados anteriormente, también nos son una guía para acabar configurando las lenguas en las que planificamos nuestras comunicaciones a través de estos canales.