



CREAF



SEVERO
OCHOA
EXCELLENC

PLA DE LLENGÜES

El pla de llengües de la UAB assumeix el compromís de combinar la seva clara projecció internacional amb la seva responsabilitat especial envers la llengua catalana. Un doble compromís amb dues implicacions directes. D'una banda, incorporar el multilingüisme en el si del centre, com a resultat del context que estableix l'actual espai internacional de recerca, amb les consegüents mobilitat acadèmica i mobilitat professional. De l'altra, el compromís amb la societat catalana de protegir, usar i promoure la llengua pròpia de Catalunya. En aquest marc, la UAB i en conseqüència el CREA F reconeixen que:

El **català** és la llengua pròpia, i oficial juntament amb el **castellà**, de Catalunya i, consegüentment, és la llengua pròpia de la UAB i del CREA F. El castellà és una de les dues llengües oficials de la UAB i del CREA F que, juntament amb l'anglès, actuen com llengües imprescindibles per a la captació i fidelització de talent, per assolir els objectius d'internacionalització i desenvolupar l'excel·lència del CREA F. L'**anglès** ha esdevingut llengua franca de la comunitat acadèmica internacional. Per aquesta condició, cada cop és més utilitzada com a llengua de treball efectiva en l'activitat del centre i en entorns professionals; esdevenint, així, un actiu clau per al nostre desenvolupament.

Per últim, el CREA F té l'objectiu de divulgar i comunicar la seva activitat científica als diferents públics que conformen la societat. Les analítiques de les nostres xarxes socials ens diuen que actualment ens segueixen persones que utilitzen o consumeixen informació en les següents llengües: **Twitter** 32% català, 34,2% castellà, 15,1% anglès, **Instagram** 32% català, 56% castellà. Aquestes proporcions, juntament amb els objectius i necessitats mencionats anteriorment, també ens son una guia per acabar configurant les llengües en les quals planifiquem les nostres comunicacions a través d'aquests canals.